

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		中国电影博物馆中国电影120周年研究						
主管部门		中国电影博物馆			实施单位	中国电影博物馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	9.862000	9.862000	9.862000	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	9.862000	9.862000	9.862000	—	100.00%	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	回顾、梳理和研究中国电影120周年，特别是近20年来，中国电影的精彩历史和辉煌成就，计划进行“中国电影（2005-2025）”理论研究，完成《中国电影（2005-2025）研究成果集》为后续展览、活动、线上课程等一系列120周年纪念活动提供理论支持和素材来源；完成《中国电影（2005-2025）展览大纲》策划与撰写，为后续展览布展提供内容支持；完成《中国电影（1905-2005）固定陈列提升方案》研究与撰写，为我馆基本陈列更新与升级提供意见指导；完成《中国电影博物馆藏品图志》（暂命名）出版工作。				完成“中国电影（2005-2025）”理论研究，完成《中国电影（2005-2025）研究成果集》文稿的研究撰写，为后续展览、活动、线上课程等一系列120周年纪念活动提供理论支持和素材来源。完成《中国电影（2005-2025）展览大纲》策划与撰写，展览名称《为人民抒怀 为时代放歌——新时代中国电影发展成就展》，大纲已通过专家论证。展览已经形成设计方案。完成《中国电影（1905-2005）固定陈列提升方案》研究与撰写，为我馆基本陈列更新与升级提供意见指导。已形成我馆四厅展览提升方案，部分已落地。			
绩效指标	一级指标		二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标		数量指标		20.00	20.00	此项指标无偏差	
			质量指标		20.00	20.00	此项指标无偏差	
			时效指标		10.00	10.00	此项指标无偏差	
	成本指标		经济成本指标		10.00	10.00	此项指标无偏差	
	效益指标		可持续影响指标		20.00	18.00	仍有提升空间，有待进一步完善	
	满意度指标		服务对象满意度指标		10.00	10.00	此项指标无偏差	
总分					100.00	98.00		